

OBJETOS DE APRENDIZAJE

2019

LÍNEA 2

MATERIALES DE FORMACIÓN PARA ESTUDIANTES
DE GRADO DE LA COMPETENCIA DIGITAL

2. Comunicación y colaboración: 2.6. Gestión de la identidad digital: 5. Cuestionario



crue

Universidades
Españolas

Red de Bibliotecas
REBIUN

**MATERIALES DE FORMACIÓN PARA ESTUDIANTES DE GRADO
DE LA COMPETENCIA DIGITAL**

2. Comunicación y colaboración: 2.6. Gestión de la identidad digital: 5. Cuestionario

REBIUN Línea 2 (3er. P.E.) Grupo de Competencia Digital



Documento bajo licencia Creative Commons



crue

Universidades
Españolas

Red de Bibliotecas
REBIUN

BANCO DE PREGUNTAS MOOC
2.6- GESTIÓN DE LA IDENTIDAD DIGITAL

Tema 1. La identidad digital

Pregunta 1

**Entre los elementos que integran la identidad digital están los siguientes:
Selecciona una sola respuesta**

1. Las opiniones que das en redes sociales, las opiniones que das en un chat privado, los comentarios a las entradas de tu blog, el tono de esos comentarios.
2. Las redes sociales que utilizas, los comentarios críticos que realizas en ellas, el contenido de tus correos electrónicos, la foto que tienes en tu perfil de Facebook.
3. Las opiniones que sobre ti publican los demás en Facebook, el nick que usas en Instagram, tu dirección de correo electrónico.
4. **Todas las respuestas anteriores son correctas**

Pregunta 2

**¿Cuál de las siguientes afirmaciones es FALSA?
Selecciona una sola respuesta**

1. La construcción de la identidad digital es un proceso dinámico que se va modificando a lo largo del tiempo.
2. Tu identidad digital no está totalmente bajo tu control.
3. **Tu identidad digital tiene repercusiones en el mundo digital, pero no en tu vida cotidiana.**
4. Tu identidad digital permite realizar transacciones a través de Internet.

Pregunta 3

**Cuál de las siguientes características NO corresponde a la identidad digital:
Selecciona una sola respuesta**

1. Valiosa.
2. Social.
3. **Objetiva.**
4. Referencial.

Pregunta 4

**Se dice que la identidad digital es compuesta porque:
Selecciona una sola respuesta**

1. Se compone de distintos perfiles, nicks y avatares que no guardan relación entre sí.
2. Se distribuye por diferentes entornos web (blogs, chats, redes sociales, etc.)
3. Se compone tanto de los datos que aporta la propia persona como de aquellos que aportan terceros.
4. Se configura como un mosaico de relaciones interpersonales.

Pregunta 5

**¿Cuál de las siguientes afirmaciones es VERDADERA?
Selecciona una sola respuesta**

1. La identidad digital solo afecta al ámbito de Internet.
2. La identidad digital se desarrolla en las redes sociales únicamente.
3. La identidad digital no representa exactamente a la persona pero afecta a su vida real.
4. La identidad digital coincide siempre con la real.

Pregunta 6

**Algunos de los elementos con los que se construye la identidad digital son:
Selecciona una sola respuesta**

1. Los datos personales.
2. El avatar.
3. El nick.
4. Todas son verdaderas.

Tema 2. La gestión de la identidad digital

Pregunta 1

Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: “Una persona puede tener diferentes identidades digitales”.

Selecciona una respuesta:

a. Verdadero

b. Falso

Pregunta 2

La visibilidad que tiene una persona en el mundo digital se puede medir por:

Selecciona una respuesta

a. El número de blogs que tenga, el número de redes sociales en las que participa y el número de vídeos y fotos que comparta.

b. El nick, el avatar y todos los servicios que usa (Blogs, Twitter, Facebook...)

c. El número de visitas, el número de contactos, el números de seguidores y el número de veces que se comparten sus publicaciones.

d. El número de grupos de whatsapp que tenga, el número de contactos y el número de redes sociales y profesionales que usa.

Pregunta 3

Cuál de los siguientes elementos NO construye la visibilidad que tiene una persona en la red:

Selecciona una respuesta:

a. La calidad de sus publicaciones

b. Los mensajes que publique en Twitter

c. Los comentarios que haga en vídeos

d. Los comentarios que hagan otras personas en sus publicaciones

Pregunta 4

La reputación en el mundo digital depende...

Selecciona una respuesta:

a. De las acciones y el contenido generado por nosotros mismos y por el contenido generado por otros sobre nosotros.

b. Solo del contenido generado por nosotros mismos y del valor que le demos a nuestras publicaciones.

c. Solo del contenido generado en el ámbito de las relaciones sociales, es decir, las reacciones y comentarios de otros.

d. Ninguna de las anteriores.

Pregunta 5

Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: *“El grado de privacidad depende de las decisiones que tomes sobre qué información quieres compartir y con quién”*.

Selecciona una respuesta

a. Verdadero

b. Falso

Tema 3. La huella digital

Pregunta 1

¿Qué es la huella digital?

Selecciona una respuesta:

- a. Es el rastro que dejamos al navegar e interactuar en Internet
- b. Es la imagen fragmentada de tí que se genera automáticamente en Internet cada vez que creas un perfil en una red social.
- c. Es el conjunto de datos que configuran el perfil de cada persona en Internet
- d. Es la impresión visible o moldeada que produce el contacto de las crestas papilares de un dedo de la mano sobre una superficie.

Pregunta 2

¿Qué conforma tu huella digital?

Selecciona una respuesta:

- a. Todas tus acciones en la redes sociales.
- b. Toda la actividad que desarrolles en Internet (buscadores, blogs, comercio electrónico...)
- c. El uso que hagas de los dispositivos móviles y sus aplicaciones.
- d. Todas las respuestas son correctas.

Pregunta 3

¿Con cuál de estas acciones estás cuidando tu huella digital?

Selecciona una respuesta:

- a. Creando un perfil en Facebook.
- b. Usando Google en lugar de otros buscadores.
- c. Usando GPS para geolocalizar las fotos que subes a Instagram.
- d. Borrando la caché y tus datos de navegación con frecuencia.

Pregunta 4

La huella digital...

Selecciona una respuesta:

- a. Es lo mismo que la identidad digital.
- b. Es lo mismo que la huella dactilar.
- c. Es lo mismo que la firma digital.
- d. Ninguna es correcta.

Pregunta 5

Qué acciones son recomendables para proteger tu privacidad

Selecciona una respuesta

- a. Borrar tus datos de navegación.
- b. Limitar la instalación de cookies.
- c. Definir con quién compartes tu información personal.
- d. Todas son correctas.

Tema 4. Riesgos para la identidad digital

Pregunta 1

El phishing...

Selecciona una respuesta:

- a. Es un abuso informático para conseguir información personal de forma engañosa.
- b. Actúa mediante mensajes o llamadas en los que suplanta a una entidad legítima.
- c. Intenta conseguir datos bancarios.
- d. Todas son correctas

Pregunta 2

Están suplantando tu identidad digital si...

Selecciona la respuesta FALSA:

- a. Crean un perfil falso en una red social utilizando tus datos personales
- b. Una misma persona escribe muchos comentarios ofensivos en tus publicaciones
- c. Acceden a tu perfil y se hacen pasar por ti
- d. Inventan un perfil falso para ridiculizarte

Pregunta 3

Para asegurar tu privacidad en el mundo digital debes,,,

Selecciona la respuesta FALSA:

- a. Identificarte con los datos de otra persona siempre que sea posible
- b. Configurar adecuadamente las opciones de privacidad y seguridad
- c. Ser prudente al etiquetar imágenes
- d. No autorizar el uso de cookies solicitadas por una página si no tienes confianza en ella

Pregunta 4

¿Cuál de las siguientes recomendaciones debes seguir para cuidar tu identidad digital?

Selecciona una respuesta

- a. No limites el uso de datos de localización a aplicaciones
- b. Adecua el nivel de divulgación de información que proporciones al tipo de relación con otras personas
- c. Concede a las aplicaciones acceso a todos los datos solicitados
- d. No revises tu identidad digital, puesto que no varía

Pregunta 5

Se ataca la imagen y reputación digital de una persona cuando...

Selecciona la respuesta FALSA:

- a. se publica información falsa sobre ella, aunque sea beneficiosa
- b. se descontextualiza la información publicada
- c. se publica información falsa sobre ella, pero solo si es injuriosa
- d. no se respetan los derechos de propiedad intelectual

