

**PROPUESTA DE
PLAN DE MARKETING
REBIUN
2007-2010**



1. Dar publicidad a la Comunidad Universitaria de los objetivos y actividades de REBIUN.

Responsable: Comité Ejecutivo.

Previsión: 2007-2010.

1.1. Editar anualmente y difundir un informe ejecutivo de las actividades de REBIUN.

Responsable: Coordinación Técnica.

Previsión: 2007-2010.

Producto final: Publicación accesible desde nuestra web y versión impresa remitida a las autoridades académicas y de gestión de las instituciones miembros de REBIUN.

1.2. Publicar una guía en papel y formato electrónico que informe de las actividades y la organización de REBIUN.

Responsable: Coordinación Técnica.

Previsión: 2007-2010.

Producto final: Publicación accesible desde nuestra Web y versión impresa remitida a las bibliotecas para difundir entre sus usuarios las actividades realizadas por REBIUN.



2. Publicitar el Catálogo Colectivo y otros recursos de REBIUN.

Responsable: Comité Ejecutivo.

Previsión: 2007-2010.

2.1. Publicar una guía en papel y formato electrónico que informe del contenido y servicios del Catálogo Colectivo de REBIUN e informe del servicio de préstamo interbibliotecario.

Ejecución: Comité Ejecutivo.

Previsión: 2007-2010.

Producto final: Versión impresa remitida a las bibliotecas para ser difundida entre sus usuarios y accesible desde nuestra Web.

2.2. Publicar una guía en papel y formato electrónico que informe del contenido y servicios de otros recursos informativos de REBIUN.

Ejecución: Comité Ejecutivo.

Previsión: 2007-2010.

Producto final: Versión impresa remitida a las bibliotecas para ser difundida entre sus usuarios y accesible desde nuestra Web.

2.3. Publicar una guía de fuentes de información que recopile las principales colecciones de REBIUN, especialmente las de patrimonio bibliográfico.

Ejecución: Comité Ejecutivo.

Previsión: 2007-2010.

Producto final: Versión impresa remitida a las bibliotecas para ser difundida entre sus usuarios y accesible desde nuestra Web.

2.4. Edición de pósters que reflejen los recursos y objetivos prioritarios de REBIUN.

Ejecución: Comité Ejecutivo.

Previsión: 2007-2010.

Producto final: Edición y difusión entre las Bibliotecas integrantes.



3. Evaluar la posibilidad de realizar productos con la marca REBIUN.

Responsable: Comité Ejecutivo.

Previsión: 2007-2010.

3.1. Presentar a la Asamblea General una propuesta anual de acción sobre realización de productos con la marca REBIUN.

Ejecución: Comité Ejecutivo.

Previsión: 2007-2010.

Producto final: Aprobación y puesta en funcionamiento.



3.2. Realizar acciones tendentes a incrementar la presencia de REBIUN en los medios de comunicación.

Ejecución: Comité Ejecutivo.

Previsión: 2007-2010.

Producto final: Informe de actividades realizadas presentado en la Asamblea General.



4. Realizar acciones tendentes a mejorar la difusión y visibilidad de los productos e información publicados en la web de REBIUN.

Responsable: Comité Ejecutivo.

Previsión: 2007-2010.

4.1. Desarrollar la web de REBIUN en el contexto de la Web de CRUE.

Ejecución: Coordinación Técnica.

Previsión: 2007-2010.

Producto final: Implementación de las mejoras.

4.2. Publicación, para su difusión, de las actas de los distintos eventos organizados por REBIUN, así como los documentos elaborados por los distintos grupos y líneas.

Ejecución: Coordinación Técnica.

Previsión: 2007-2010.

Producto final: Publicaciones en la Web de REBIUN.

4.3. Edición de estudios y traducción de publicaciones de interés para los miembros de REBIUN.

Ejecución: Comité Ejecutivo.

Previsión: 2007-2010.

Producto final: Publicaciones en la Web de REBIUN y/o edición de versión impresa para su distribución entre las bibliotecas integrantes.



5. Fomento de la colaboración con otras instituciones con el fin de acercar la biblioteca universitaria española a la sociedad en general.

Responsable: Comité Ejecutivo.

Previsión: 2007-2010.

5.1. Potenciar la colaboración de REBIUN con otras sectoriales en el seno de CRUE.

Ejecución: Comité Ejecutivo.

Previsión: 2007-2010.

Producto final: Informe de actividades realizadas.

5.2. Promover la participación de REBIUN junto a organismos, asociaciones y proyectos cooperativos nacionales e internacionales, especialmente a nivel estatal.

Ejecución: Comité Ejecutivo.

Previsión: 2007-2010.

Producto final: Informe de actividades realizadas.

5.3. Promover la participación de REBIUN en los principales congresos y conferencias profesionales.

Ejecución: Comité Ejecutivo.

Previsión: 2007-2010.

Producto final: Informe de actividades realizadas.



